

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

کاربرگ ترجمان دانش طرح‌های پژوهشی

شماره:
تاریخ:
پیوست:

عنوان طرح پژوهشی	مقایسه و تاثیر دو روش آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر قصد فرزندآوری و نگارش به ارزش‌های زندگی، زنان، متاهل، دارای تک فرزندان
کد طرح	۲۴۰۰۱۴۹
نام و نام خانوادگی مجری طرح	دکتر شهناز کهن
نام و نام خانوادگی همکاران طرح	زهرا محبی دهنوی، حدیثه صفی نژاد، محبوبه غلامی، مریم ناجی ابهری
دانشکده/مرکز تحقیقاتی	مجموعه مراکز تحقیقاتی وابسته به دانشکده پرستاری و مامائی/مرکز تحقیقات مراقبت های پرستاری و مامائی

۱. مخاطبان طرح پژوهشی (لطفاً ضمن انتخاب افراد یا گروه‌هایی که بتوانند به طور مستقیم از نتایج طرح استفاده نمایند، به هر کدام از آنها وزن ۱ تا ۵ بدهید)

☐ * گیرندگان خدمات سلامت (مردم، بیماران، رسانه‌ها)

☐ * ارائه‌کنندگان خدمات سلامت (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

☐ * مدیران و سیاست‌گزاران نظام سلامت (مدیران بیمارستان، دانشگاه، سازمان غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

☐ سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

☐ سایر مخاطبین (مثلاً سازمان‌های مردم‌نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

۲. آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته‌باشد؟

بله ☐ خیر ☐ * نمی‌دانم ☐

۳. استخراج و نگارش پیام پژوهشی

الف. عنوان پیام یا خبر (حداکثر ۱۵ کلمه)

مقایسه و تاثیر دو روش آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند

به مقدمه و اهمیت موضوع (حداکثر ۴۰ کلمه)

شماره:

تاریخ:

پیوست:

خانواده یکی از نهادهای مهم اجتماعی است و کارکرد فرزندآوری یکی از کارکردهای مهم خانواده است. تصمیم درباره فرزندآوری به نگرش فرد درباره پیامدهای داشتن فرزند(دیگر) و هنجارهای درک شده آنها در این باره بستگی دارد.

ج. یافته‌ها و پیام‌های اصلی پژوهش را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده بنویسید:

توجه: طرح ممکن است یک یا بیش از یک پیام داشته باشد. مسؤولیت صحت پیام‌ها بر عهده مجری طرح می‌باشد.

پیام شماره ۱: (حداکثر ۵۰ کلمه)

نگرش مثبت به فرزند، احتمال فرزنددار شدن را افزایش و اعتقاد به تأثیر منفی فرزند بر آزادی تمایل به باروری را کاهش میدهد.

پیام شماره ۲: (حداکثر ۵۰ کلمه)

تغییر نگرش جوامع به فرزندآوری و تمایل کمتر به فرزنددار شدن را نباید تنها در علل و اسباب مادی و اقتصادی یا اجتماعی جست و جو کرد، بلکه باید در این عرصه عوامل فرهنگی نیز لحاظ شوند.

د. پیشنهاد برای کاربرد نتایج (حداکثر ۴۰ کلمه)

با توجه به نتایج مطالعه حاضر توصیه می‌شود تمهیداتی اندیشیده شود تا علاوه بر مراقبت‌های معمول زنان دوره ی باروری، برنامه‌ای مدون جهت مشاوره برای افزایش تمایل زوجین به باروری تدوین گردد تا بدین وسیله در جهت افزایش میزان باروری گامی برداشته شود.

د. کدامیک از روش‌های انتقال پیام را پیشنهاد می‌کنید؟(می‌توانید بیش از یک مورد را انتخاب کنید)

- ☐ تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
- ☐ * انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی داخلی
- ☐ انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی خارجی
- ☐ انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار
- ☐ انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی
- ☐ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی
- ☐ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی
- ☐ ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها
- ☐ ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف
- ☐ قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وبسایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه
- ☐ تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین
- ☐ انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)
- ☐ سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

۴. چکیده طرح تحقیقاتی:

شماره:

مقدمه: خانواده یکی از نهادهای مهم اجتماعی است و کارکرد فرزندآوری یکی از کارکردهای مهم خانواده است. باروری

تاریخ:

به منزله مهم ترین عامل تغییر در ساخت جمعیت موجب شده مطالعات مربوط به باروری و عوامل تأثیرگذار بر آن

پیوست:

جایگاه ویژه ای را در مطالعات جمعیت شناختی به خود اختصاص دهد. تصمیم درباره فرزندآوری به نگرش فرد درباره

پيامدهای داشتن فرزند(دیگر) و هنجارهای درک شده آنها در این باره بستگی دارد. لذا مطالعه ی حاضر با هدف

مقایسه و تاثیر دو روش آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر قصد فرزندآوری و

نگرش به ارزش فرزندان در زنان متأهل دارای تک فرزند انجام شد.

روش پژوهش: این پژوهش، یک مطالعه نیمه تجربی بود که در مراکز بهداشتی درمانی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی

اصفهان در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ بر روی ۹۵ زوج انجام شد. در این پژوهش جهت جمع آوری داده ها از پرسش نامه های

پرسشنامه مشخصات فردی/ باروری، پرسش نامه نگرش به باروری و فرزندآوری و ارزش فرزندان، رفتار باروری و

نگرش به کنترل باروری استفاده شد. شرکت کنندگان براساس جدول اعداد تصادفی در سه گروه (دو گروه آموزشی

مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی و گروه کنترل) قرار گرفتند. برای هر دو گروه برنامه

آموزشی در ۵ جلسه ۹۰ دقیقه ای ارائه شد. اطلاعات جمع آوری شده توسط نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ با استفاده از

آزمونهای آماری توصیفی و استنباطی مورد بررسی قرار گرفتند.

یافته ها: دو گروه از نظر مشخصات فردی و باروری تفاوتی نداشتند. سه گروه مورد بررسی، از نظر میانگین نمره نگرش

به باروری و فرزندآوری، نگرش به ارزش فرزندان و نگرش به کنترل باروری و رفتار باروری در انتهای مطالعه تفاوت

معناداری را نشان دادند.

نتیجه گیری: نگرش مثبت به فرزند، احتمال فرزنددار شدن را افزایش و اعتقاد به تأثیر منفی فرزند بر آزادی احتمال

تمایل به باروری را کاهش میدهد. به عبارتی تغییر نگرش جوامع به فرزندآوری و تمایل کمتر به فرزنددار شدن را

نباید تنها در علل و اسباب مادی و اقتصادی یا اجتماعی جست وجو کرد، بلکه باید در این عرصه عوامل فرهنگی نیز

لحاظ شوند. مسلماً در این میان توجه صرف به عوامل مادی و یا تشویق های اقتصادی کارساز نخواهد بود و برنامه

های آموزشی، می توانند نقش مؤثری را در این زمینه ایفا کنند.

کلیدواژه ها: آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده، مصاحبه انگیزشی، قصد فرزندآوری، نگرش به ارزش

فرزندان

۵. عنوان(ها) و آدرس اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

الف. مقاله فارسی:

عنوان:

http://.....

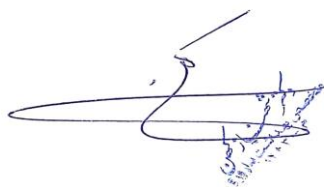
ب. عنوان مقاله انگلیسی:

شماره:
Title: A comparative study of the effect of two training methods based on the theory
تاریخ:
of planned behavior and motivational interviewing on the intention to have children
پروست:
in married women with one child.
http://.....

۶. تصاویر حاصل از نتایج انجام طرح تحقیقاتی (Max: ۲۰۰ Kb | JPG,PNG,GIF)

امضاء مجری طرح پژوهشی

شهناز کهن. استاد گروه مامایی و بهداشت باروری



دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

راهنمای استخراج و نگارش پیام‌های پژوهشی

از آنجائی که یکی از اهداف مهم ترجمان و تبادل دانش، انتقال نتایج از پژوهش‌ها به ذی‌نفعان می‌باشد. لذا معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان پیام‌های مستخرج از طرح‌های تحقیقاتی انجام شده در دانشگاه را علاوه بر درج در «پایگاه نتایج پژوهش‌های سلامت کشور» آنها را با استفاده از روش‌های مؤثر در اختیار مخاطبان قرار دهد. این راهنما، به منظور کمک به پژوهشگران و مجریان طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه برای استخراج و نگارش پیام‌های پژوهشی تهیه شده است.

با توجه به اینکه پیام‌های پژوهش توسط مجری طرح تحقیقاتی نوشته می‌شود، بنابراین، مسؤولیت صحت محتوای آنها بر عهده وی می‌باشد. هر پیام پژوهشی شامل ۴ بخش به شرح ذیل می‌باشد.



معاونت پژوهشی و فناوری
بیماری دیابت نوع ۲

شماره:

عنوان پیام خبر: عنوان خبر یا پیام پژوهشی حداکثر یک سطر و شامل یک جمله خبری است که بر اساس

تاریخ:

مهم‌ترین یافته پژوهش نوشته می‌شود. به عنوان مثال، چنانچه نتیجه پژوهش حاکی از تاثیر مصرف دارچین بر کنترل

پیوست:

بیماری دیابت نوع ۲ باشد، می‌توان عنوان « مصرف دارچین در کنترل دیابت نوع ۲ موثر است » را انتخاب نمود.

مقدمه و اهمیت موضوع: شامل مقدمه‌ای کوتاه و حداکثر ۳ تا ۴ جمله است که در آن به معرفی مسأله و

اهمیت آن و در صورت نیاز جامعه آماری و تعداد نمونه پرداخته می‌شود.

متن پیام پژوهشی: پیام پژوهشی، خلاصه و یا چکیده پژوهش نیست. پیام پژوهشی خلاصه مهم‌ترین

یافته‌های طرح به زبانی ساده و غیر تخصصی است. مخاطب اصلی پیام پژوهشی، عموم مردم هستند. حتی در مواردی

که مخاطب، گروهی غیر از عموم جامعه است، باز هم می‌بایست نهایت تلاش صورت گیرد که پیام پژوهشی به زبانی

ساده و با کمترین تعداد واژگان تخصصی نوشته شود.

پیشنهاد برای کاربرد نتایج: در این بخش، پژوهشگر به صورت اختصاصی و عملی حداکثر در ۲ یا ۳ جمله،

مهم‌ترین کاربردهای نتایج پژوهش را می‌نویسد.

مقایسه و تأثیر دو روش آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند

عنوان خبر: آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی سبب افزایش قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند می شود.

نوع مخاطب: مدیران و سیاست‌گزاران، ارائه دهندگان خدمات سلامت، مادران دارای یک فرزند

مقدمه و اهمیت: خانواده یکی از نهادهای مهم اجتماعی است و کارکرد فرزندآوری یکی از کارکردهای مهم خانواده است. باروری به منزله مهم ترین عامل تغییر در ساخت جمعیت موجب شده مطالعات مربوط به باروری و عوامل تأثیرگذار بر آن جایگاه ویژه ای را در مطالعات جمعیت شناختی به خود اختصاص دهد. تصمیم درباره فرزندآوری به نگرش فرد درباره پیامدهای داشتن فرزند(دیگر) و هنجارهای درک شده آنها در این باره بستگی دارد.

پیام برای مدیران و سیاست‌گزاران: با توجه به کارآمدی آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر افزایش قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند، اتخاذ سیاست‌های تشویقی برای ترغیب ارائه دهندگان خدمت برای استفاده از این روش ضروری است.

پیام برای ارائه دهندگان خدمات سلامت: با توجه به کارآمدی آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر افزایش قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند، استفاده از این روش به منظور ترغیب مادران جهت فرزندآوری توسط ارائه دهندگان خدمات توصیه میشود.

پیام برای مادران دارای یک فرزند: با توجه به کارآمدی آموزش مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده و مصاحبه انگیزشی بر افزایش قصد فرزندآوری و نگرش به ارزش فرزندان در زنان متاهل دارای تک فرزند، استفاده از این روش به منظور ترغیب مادران جهت فرزندآوری توصیه میشود.



معاونت پژوهشی و فناوری

شماره:

پیشنهاد برای کاربرد نتایج: با توجه به نتایج مطالعه حاضر توصیه می شود تمهیداتی اندیشیده شود تا علاوه بر

تاریخ:

مراقبت های معمول زنان دوره ی باروری، برنامه ای مدون جهت مشاوره برای افزایش تمایل زوجین به باروری تدوین

پیوست:

گردد تا بدین وسیله در جهت افزایش میزان باروری گامی برداشته شود.

نمونه پیام پژوهشی

Effect of exercise therapy on quality of life of patients with multiple sclerosis in Iran: a systematic review and meta-analysis

عنوان خبر: ورزش در بهبود بیماری ام اس مؤثر است.

نوع مخاطب: مردم و رسانه‌ها، پزشکان، مدیران و سیاست‌گزاران

مقدمه و اهمیت: ام اس یک بیماری مزمن و پیش‌رونده است که از طریق ناتوانایی‌هایی که بر کیفیت زندگی افراد تاثیر می‌گذارد تشخیص داده می‌شود. پژوهش حاضر یک مطالعه مرور سیستماتیک و فراتحلیل است که در آن میزان تاثیر ورزش در کیفیت زندگی بیماران در ابعاد جسمانی و روانی بررسی شده است.

پیام برای مردم: ورزش در بهبود بیماری ام اس مؤثر است.

پیام برای پزشکان: میزان اثربخشی تمرینات ورزشی با پروتکل‌های مختلف در ارتقای سلامت ذهنی و جسمی و کیفیت زندگی مبتلایان به ام اس در جامعه ایرانی تا ۹۵ درصد می‌باشد.

پیام برای مدیران و سیاست‌گزاران: با حمایت از بیماران ام اس برای انجام تمرینات ورزشی، علاوه بر تسریع روند بهبود، می‌توان هزینه‌های درمان را تا حدود زیادی کاهش داد.

پیشنهاد برای کاربرد نتایج: شواهد بسیار قوی برای تایید تاثیر ورزش در بهبود بیماری ام اس وجود دارد. با این وجود، مطالعات بیشتری برای طراحی و ارائه یک برنامه ورزشی مؤثر مورد نیاز می‌باشد.