

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

کاربرگ ترجمان دانش طرح‌های پژوهشی

شماره:
تاریخ:
پیوست:

عنوان طرح پژوهشی	بررسی ارتباط شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل در بیمارستانهای دولتی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
کد طرح	۲۹۹۱۵۰
نام و نام خانوادگی مجری طرح	سهیلا محمدی
نام و نام خانوادگی همکاران طرح	دکتر شهناز کهن-غزل نیسانیان-سهیلا محمدی
دانشکده/مرکز تحقیقاتی	پرستاری و مامایی اصفهان

۱. مخاطبان طرح پژوهشی (لطفاً ضمن انتخاب افراد یا گروه‌هایی که بتوانند به طور مستقیم از نتایج طرح استفاده نمایند، به هر کدام از آنها وزن ۱ تا ۵ بدهید)

☐ گیرندگان خدمات سلامت (مردم، بیماران، رسانه‌ها)

■ ارائه‌کنندگان خدمات سلامت (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

☐ مدیران و سیاست‌گزاران نظام سلامت (مدیران بیمارستان، دانشگاه، سازمان غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

☐ سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

☐ سایر مخاطبین (مثلاً سازمان‌های مردم‌نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

۲. آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته‌باشد؟

بله ☐ خیر ☐ نمی‌دانم ☐



۴. استخراج و نگارش پیام پژوهشی

الف: عنوان پیام یا خبر (حداکثر ۱۵ کلمه)

ارتباط شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل

ب. مقدمه و اهمیت موضوع (حداکثر ۴۰ کلمه)

تمایلات باروری، تعداد و فاصله فرزندآوری زنان شاغل تحت تاثیر وضعیت شغلی، کیفیت زندگی و شادمانی این زنان کاهش یافته است. از طرف دیگر، باروری شاغلان حرفه مامایی که ارائه‌دهندگان خدمات سلامت باروری و فرزندآوری هستند، میتواند الگویی برای سایر زنان باشد؛ بنابراین، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین رفتارهای فرزندآوری و شادمانی در ماماها شاغل در سال ۱۴۰۱ انجام شد.

ج. یافته‌ها و پیام‌های اصلی پژوهش را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده بنویسید:

توجه: طرح ممکن است یک یا بیش از یک پیام داشته باشد. مسئولیت صحت پیام‌ها بر عهده مجری طرح می‌باشد.

پیام شماره ۱: (حداکثر ۵۰ کلمه)

بین شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل در بیمارستانهای دولتی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ارتباط وجود دارد.

پیام شماره ۲: (حداکثر ۵۰ کلمه)

نتایج مطالعه حاضر نشان داد که شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل مرتبط است.

د. پیشنهاد برای کاربرد نتایج (حداکثر ۴۰ کلمه)

پیشنهاد می‌شود برای ماماها در محیط‌های بالین از برنامه‌های افزایش شادی و نشاط استفاده شود.

د. کدامیک از روش‌های انتقال پیام را پیشنهاد می‌کنید؟ (می‌توانید بیش از یک مورد را انتخاب کنید)

☒ تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش

☒ انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی داخلی

☒ انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی خارجی

☒ انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار

☐ انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی

☒ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی

☒ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی

☐ ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها

☐ ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف

☐ قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وبسایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه

☐ تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین

☐ انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)



□ سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

۴. چکیده طرح تحقیقاتی:

چکیده

مقدمه: تمایلات باروری، تعداد و فاصله فرزندآوری زنان شاغل تحت تاثیر وضعیت شغلی، کیفیت زندگی و شادمانی این زنان کاهش یافته است. از طرف دیگر، باروری شاغلان حرفه مامایی که ارائه‌دهندگان خدمات سلامت باروری و فرزندآوری هستند، میتواند الگویی برای سایر زنان باشد؛ بنابراین، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین رفتارهای فرزندآوری و شادمانی در ماماها شاغل در سال ۱۴۰۱ انجام شد.

روش کار: مطالعه توصیفی - تحلیلی حاضر درباره ۱۱۰ مامای متاهل شاغل در بیمارستانهای دولتی شهر اصفهان به روش نمونه گیری چندمرحله‌ای [خوشه‌ای - در دسترس] انجام شد. اطلاعات با استفاده از پرسشنامه اطلاعات فردی - شغلی، رفتار فرزندآوری و شادمانی آکسفورد جمع‌آوری شد. روایی محتوا و صوری و پایایی پرسشنامه رفتار فرزندآوری [۰ / ۸۹] تایید شد. داده‌های جمع‌آوری‌شده با استفاده از نرم‌افزار آماری نسخه ۲۲ و آزمونهای آماری توصیفی و استنباطی [ضریب همبستگی پیرسون] تجزیه و تحلیل شدند. سطح معناداری کمتر از ۰ / ۰۵ در نظر گرفته شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد میانگین سنی ماماها ۳۴ سال بوده است و تعداد فرزند مطلوب آنها ۱ / ۸ و تعداد فرزند فعلی ۱۶ / فرزند بوده است. میانگین نمره شادمانی شرکت‌کنندگان ۵۱ / ۹۰ بوده است [سطح پایین] که از این بین ۸۱ / ۸ درصد از ماماها نمره شادمانی پایینی داشته‌اند و بین نمره شادمانی و تعداد فرزند همبستگی معنادار و معکوس مشاهده شد. نتیجه گیری: نتایج نشان داد که تعداد فرزندان ماماها با سطح شادمانی آنان رابطه معکوس دارد، به طوری که با افزایش تعداد فرزند، شادمانی ماماها کاهش می‌یابد، به نظر میرسد ماماهای کلیدواژه: آموزش بالینی، دور مجازی، خودکارآمدی، دانشجویان مامایی

۵. عنوان(ها) و آدرس اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

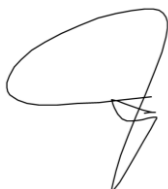
الف. مقاله فارسی:

عنوان: بررسی ارتباط بین رفتارهای فرزندآوری و شادمانی در ماماها شاغل در بیمارستانهای وابسته به دانشگاه علوم پزشکی شهر اصفهان در سال ۱۴۰۱

<http://journal.nkums.ac.ir/article-1-3119-fa.html>

ب. عنوان مقاله انگلیسی:

امضاء مجری طرح پژوهشی



دانشگاه

راهنمای استخراج

از آنجائی که یکی از اهداف مهم ترجمان و تبادل دانش، انتقال نتایج از پژوهش‌ها به ذی‌نفعان می‌باشد. لذا معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان پیام‌های مستخرج از طرح‌های تحقیقاتی انجام شده در دانشگاه را علاوه بر درج در «پایگاه نتایج پژوهش‌های سلامت کشور» آنها را با استفاده از روش‌های مؤثر در اختیار مخاطبان قرار دهد. این راهنما، به منظور کمک به پژوهشگران و مجریان طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه برای استخراج و نگارش پیام‌های پژوهشی تهیه شده است.

با توجه به اینکه پیام‌های پژوهش توسط مجری طرح تحقیقاتی نوشته می‌شود، بنابراین، مسؤولیت صحت محتوای آنها بر عهده وی می‌باشد. هر پیام پژوهشی شامل ۴ بخش به شرح ذیل می‌باشد.

عنوان پیام خبر: عنوان خبر یا پیام پژوهشی حداکثر یک سطر و شامل یک جمله خبری است که بر اساس مهم‌ترین یافته پژوهش نوشته می‌شود. به عنوان مثال، چنانچه نتیجه پژوهش حاکی از تاثیر مصرف دارچین بر کنترل بیماری دیابت نوع ۲ باشد، می‌توان عنوان «مصرف دارچین در کنترل دیابت نوع ۲ مؤثر است» را انتخاب نمود.

مقدمه و اهمیت موضوع: شامل مقدمه‌ای کوتاه و حداکثر ۳ تا ۴ جمله است که در آن به معرفی مسأله و اهمیت آن و در صورت نیاز جامعه آماری و تعداد نمونه پرداخته می‌شود.

متن پیام پژوهشی: پیام پژوهشی، خلاصه و یا چکیده پژوهش نیست. پیام پژوهشی خلاصه مهم‌ترین یافته‌های طرح به زبانی ساده و غیر تخصصی است. مخاطب اصلی پیام پژوهشی، عموم مردم هستند. حتی در مواردی که مخاطب، گروهی غیر از عموم جامعه است، باز هم می‌بایست نهایت تلاش صورت گیرد که پیام پژوهشی به زبانی ساده و با کمترین تعداد واژگان تخصصی نوشته شود.

پیشنهاد برای کاربرد نتایج: در این بخش، پژوهشگر به صورت اختصاصی و عملی حداکثر در ۲ یا ۳ جمله، مهم‌ترین کاربردهای نتایج پژوهش را می‌نویسد.

نمونه پیام پژوهشی

شماره:
تاریخ:
پیوست:

شماره:

تاریخ:

پيوست:

ارتباط شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل

عنوان خبر: شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل مرتبط است.

نوع مخاطب: ماماها و زنان شاغل

مقدمه و اهمیت: تمایلات باروری، تعداد و فاصله فرزندآوری زنان شاغل تحت تاثیر وضعیت شغلی، کیفیت زندگی و شادمانی این زنان کاهش یافته است. از طرف دیگر، باروری شاغلان حرفه مامایی که ارائهدهندگان خدمات سلامت باروری و فرزندآوری هستند، میتواند الگویی برای سایر زنان باشد؛ بنابراین، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه بین رفتارهای فرزندآوری و شادمانی در ماماها شاغل در سال 1401 انجام شد.

پیام برای اعضای هیأت علمی: شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل مرتبط است.

پیام برای مدیران و سیاست‌گزاران: با توجه به ارتباط شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل اتخاذ سیاست‌های تشویقی برای ترغیب ماماها برای استفاده از روش‌های نشاط‌افزایی ضروری است.

پیشنهاد برای کاربرد نتایج: وجود ارتباط شادکامی و توانایی شغلی با رفتارهای باروری زنان شاغل به عنوان فرصتی می‌تواند در ارتقای سطح کارآمدی و عملکرد ماماها و زنان شاغل مؤثر باشد. با این حال، فرهنگ‌سازی و افزایش و بهبود توانایی شغلی و شادکامی پیشنهاد می‌شود.