



معاونت پژوهشی و فناوری

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

کاربرگ ترجمان دانش طرح‌های پژوهشی

شماره:

تاریخ:

پیوست:

عنوان طرح پژوهشی	بررسی تأثیر داستان سرایی دیجیتال هم‌تایان بر احساس تعلق افراد مبتلا به دیابت نوع ۱ مراجعه کننده به مراکز بهداشتی منتخب شهر اصفهان در سال ۱۴۰۲
کد طرح	2402356
مجری طرح	لیلا مردانیان دهکردی
نام و نام خانوادگی همکاران طرح	سامره عبدلی، سحر خوش کشت، شیدا زمانی
دانشکده/مرکز تحقیقاتی	دانشکده پرستاری و مامائی اصفهان

۱. مخاطبان طرح پژوهشی (لطفاً ضمن انتخاب افراد یا گروه‌هایی که بتوانند به طور مستقیم از نتایج طرح استفاده نمایند، به

هر کدام از آنها وزن ۱ تا ۵ بدهید)

⑤ گیرندگان خدمات سلامت (مردم، بیماران، رسانه‌ها)

④ ارائه‌کنندگان خدمات سلامت (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

② مدیران و سیاست‌گزاران نظام سلامت (مدیران بیمارستان، دانشگاه، سازمان غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

① سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

① سایر مخاطبین (مثلاً سازمان‌های مردم‌نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

۲. آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته‌باشد؟ ☐ بله

خیر ☒ **نمی‌دانم**

۳. استخراج و نگارش پیام پژوهشی

الف. عنوان پیام یا خبر (حداکثر ۱۵ کلمه)

داستان سرایی دیجیتال روش موثر در بهبود احساس تعلق افراد مبتلا به دیابت نوع ۱ می‌باشد.

شماره:

تاریخ:

پیوست:

ب. مقدمه و اهمیت موضوع (حداکثر ۴۰ کلمه)

با توجه به شیوع بالای دیابت و عوارض روانشناختی همراه با آن و نقش موثر احساس تعلق در بهبود این عوارض، لزوم انجام مداخلاتی جهت بهبود احساس تعلق مطرح می‌سازد.

ج. یافته‌ها و پیام‌های اصلی پژوهش را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده بنویسید:

توجه: طرح ممکن است یک یا بیش از یک پیام داشته باشد. مسؤولیت صحت پیام‌ها بر عهده مجری طرح می‌باشد.

پیام شماره ۱: (حداکثر ۵۰ کلمه)

داستان‌سرایی دیجیتال هم‌تایان می‌تواند یک روش مؤثر در راستای بهبود احساس تعلق افراد مبتلا به دیابت نوع ۱ باشد.

د. پیشنهاد برای کاربرد نتایج (حداکثر ۴۰ کلمه)

از روش داستان‌سرایی دیجیتال هم‌تایان می‌توان در حیطه آموزش پرستاری، پژوهش پرستاری، بالین و سیاست‌گذاری سود برد.

د. کدامیک از روش‌های انتقال پیام را پیشنهاد می‌کنید؟ (می‌توانید بیش از یک مورد را انتخاب کنید)

- ☐ تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
- ☒ انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی داخلی
- ☒ انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی خارجی
- ☐ انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار
- ☐ انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی
- ☒ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی
- ☒ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی
- ☐ ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها
- ☐ ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف
- ☐ قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وب‌سایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه
- ☐ تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین
- ☐ انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)
- ☐ سایر موارد (لطفاً نام ببرید)



معاونت پژوهشی و فناوری

۴. چکیده طرح تحقیقاتی:

شماره:

تاریخ:

پیوست:

مقدمه: دیابت شایعترین بیماری متابولیک مزمن است که با سطح بالای گلوکز خون ظاهر می گردد و از آن به عنوان اپیدمی خاموش یاد می شود. دیابت نوع یک، یک بیماری مزمن خود ایمنی است که ۵ تا ۱۰ درصد کل موارد دیابت را شامل می شود. بیماران مبتلا به دیابت نوع ۱ در کنار دیابت چالش های روانی اجتماعی زیادی را تجربه می کنند. بر اساس شواهد محتمل است احساس تعلق با دیابت، عوارض روانشناختی ناشی از آن و مدیریت بیماری در ارتباط باشد. در این راستا پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر داستان سرایی دیجیتال همتایان بر احساس تعلق افراد مبتلا به دیابت نوع ۱ انجام شد.

روش ها: این پژوهش یک مطالعه کارآزمایی بالینی سه مرحله ای، یک سو کور دو گروهی است که بر روی ۵۶ نفر از بیماران مبتلا به دیابت نوع ۱ مراجعه کننده به مراکز بهداشتی منتخب شهر اصفهان انجام شد. نمونه گیری ابتدا به صورت خوشه ای تصادفی از بین مراکز انجام شد، سپس از هر مرکز افراد به روش تخصیص متناسب انتخاب شدند و با استفاده از نرم افزار مینی پای به روش minimization به دو گروه کنترل و آزمون اختصاص یافتند. شرکت کنندگان گروه آزمون ۴ جلسه داستان سرایی دیجیتال همتایان را به صورت آنلاین دریافت کردند و گروه کنترل تحت مراقبت های روتین قرار گرفتند. ابزار گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه اطلاعات فردی و بالینی و پرسشنامه احساس تعلق بود که توسط نمونه های دو گروه در سه بازه زمانی قبل، بلافاصله و یک ماه بعد از مداخله تکمیل شد. داده ها با استفاده از آزمون کای اسکوئر، تی مستقل و آنالیز واریانس با مشاهدات مکرر به وسیله نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها: نتایج نشان داد که میانگین نمره احساس تعلق بلافاصله و یک ماه بعد از مداخله در گروه آزمون تفاوت معنی داری داشت ($P < 0.001$)، اما در کنترل اختلاف معنی داری مشاهده نشد ($P > 0.05$). میانگین تغییرات نمره احساس تعلق بین دو گروه کنترل و آزمون بلافاصله و یک ماه بعد از مداخله نسبت به قبل از مداخله اختلاف معنی داری داشت ($P < 0.001$).

نتیجه گیری: با توجه به نتایج مطالعه حاضر داستان سرایی دیجیتال همتایان می تواند روشی مؤثر جهت بهبود احساس تعلق در افراد مبتلا به دیابت نوع ۱ باشد.

کلیدواژه ها: احساس تعلق، داستان سرایی دیجیتال، همتایان، دیابت نوع ۱

شماره:

تاریخ:

پیوست:

۵. عنوان (ها) و آدرس اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

الف. مقاله فارسی:

عنوان:
http://.....
.....

ب. عنوان مقاله انگلیسی:

Title: Evaluating the Impact of Peer-Created Digital Storytelling on Sense of Belonging in Type 1 Diabetes: A Randomized Controlled Trial
http://.....
.....

۶. تصاویر حاصل از نتایج انجام طرح تحقیقاتی ()

امضاء مجری طرح پژوهشی





معاونت پژوهشی و فناوری

شماره:

تاریخ:

پیوست: